

# BEZPŁATNY PLIK

## LISTA NARZĘDZI I APLIKACJI DLA TWOJEGO BIZNESU

PUBLIKACJA STWORZONA Z MYŚLĄ O KOBIECACH, KTÓRE PRAGNĄ  
ZARABIAĆ WIĘCEJ, DZIĘKI ZAANGAŻOWANIU KLIENTÓW



ALICJA RUDNICKA

COPYRIGHT BY ALICJA RUDNICKA SZPILKI PO GODZINACH

Lista to zbiór aplikacji, linków i narzędzi, które mogą Ci pomóc w rozwoju Twojego biznesu. Dla ułatwienia podzieliłam je pod kątem przeznaczenia. Jest ich dużo, nie ma więc sensu wchodzić od razu w każdy link i instalować wszystkich jednego dnia. Traktowałabym tę listę jak ściągę, do której wraca się w razie potrzeby.

## 1. TWORZENIE GRAFIK (IDENTYFIKACJA WIZUALNA, MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE, STRONA WWW)

- **Canva.com** - najprostszy i najbardziej intuicyjny program do tworzenia grafik, banerów, materiałów reklamowych i plików, jaki znam. Dostępny w wersji bezpłatnej.
- **Piktochart** – program podobny do Canvy, ale płatny. Możesz go przetestować za free przez pierwszych 7 dni użytkowania.
- **SparkAdobe** – program do tworzenia grafik, stron www i video.
- **Photofunia** – Twoje zdjęcia na tle ... wszystkiego!



## 2. BANKI BEZPŁATNYCH ZDJĘĆ

Każda z nas może teraz otworzyć okienko internetu, wpisać hasło, kliknąć w „grafiki” i pobrać taką ilość zdjęć, grafik i innych plików, ile pomieści nasz komputer. Ale tak robić nie można. Zdjęcia, grafiki i inne treści są bowiem objęte prawami autorskimi, które chronią twórców przed takimi działaniami. Ktoś o tym pomyślał i stworzył organizację non-profit, której celem jest jednoczesna ochrona praw autorskich z dzieleniem się twórczością z innymi. Dzięki licencji Creative Commons, możemy korzystać z banków zdjęć w pełni legalnie i bez pytania o zgodę, ale... tylko wtedy, gdy przy danym zdjęciu zobaczymy symbol CCO.

Każda inna licencja oznacza ograniczenia, z którymi warto jest się zapoznać. Dla zainteresowanych tematem, wstawiam link [klik](#).

Lista banków zdjęć z licencją CCO:

- **Pexels**
- **Pixabay**
- **Koboompics**
- **Flickr**
- **Picjumbo**
- **JestRudo**
- **Freepik** – w wersji bezpłatnej należy podać źródło
- **Gratisography**
- **Foodesfied**
- **Magdeleine**
- **Unsplash**

### 3. GRAFIKI ZA FREE

- **Freepik**
- **Pixabay**
- **Freeiconsweb**
- **Gratisography**
- **Findicons**
- **Fsymbols**

### 4. OBRÓBKA ZDJĘĆ

- **Fotor**
- **Pixrl**
- **Picmonkey**
- **Microsoft Office Picture Manager**

### 5. KOLORY (IDENTYFIKACJA WIZUALNA, GRAFIKI)

- **Coolors.co**
- **Canva Color Palette Generator**
- **Pictaculous**
- **Color Adobe**

### 6. DARMOWE FONTY

- **JestRudo**
- **Font squirrel**

### 7. PLANOWANIE POSTÓW W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH

- **Facebook** – nie wiem czy wiesz, ale sam FB umożliwia planowanie postów, zarówno na fp jak i w grupach.
- **Hootsuite** – używałam go na co dzień, ale tylko do planowania postów na FB i tylko w Szpilkowej grupie. Odkąd FB umożliwił planowanie postów w grupach, zrezygnowałam z tego narzędzia. Rozbudowana wersja dostępna jest w wersji bezpłatnej, ale korzystając z niej nie można zapętląć postów (jeśli tak jak ja, umieszczasz cykliczne posty w grupie lub na fp, to każdy z nich musisz

wprowadzić osobno). W Hootsuite możesz publikować posty na takich platformach jak: FB, Instagram, Twitter, Youtube, LinkedIn, Google+.

- **Postplanner** – bardzo fajne narzędzie do planowania postów w ms, ale niedostępne w wersji za free.
- **Buffer** – możesz zaplanować w nim posty na FB, Instagramie, LinkedIn, Twitterze i w Google+.
- **Later** – planowanie postów na Instagramie.
- **Recurpost** – zapętlanie postów (FB, LinkedIn, Twitter).

## 8. MONITORING W SIECI

- **Google Analytics**
- **BuzzSumo**
- **SimilarWeb**
- **Brand 24**

## 9. LIVE'Y NA FB

- **OSB**
- **Planowanie transmisji live można ustawić z poziomu fanpage.** Wchodzimy na nasz fp, klikamy: NARZĘDZIA DO PUBLIKOWANIA (lewy górny róg/środek) >>> KOLEKCJA FILMÓW (menu po lewej stronie) >>> + NA ŻYWO (prawy górny róg) >>> DALEJ (prawy dolny róg) >>> rozwijamy strzałkę (prawy dolny róg) i klikamy ZAPLANUJ TRANSMISJĘ NA ŻYWO >>> uzupełniamy datę i godzinę >>> ZAPLANUJ.

## 10. SKRACANIE LINKÓW

- **Bitly**

## 11. NEWSLETTER

- Na początku bezpłatne – **MailChimp, MailerLite, Freshmail**
- Płatne od początku – **GetResponse, Active Campaign, ConvertKit, Gettall**

## 12. LANDING PAGE I PROSTE STRONY WWW

- Na początku bezpłatne – **ONTRApages, Wix, MailerLite** czy **Mailchimp**
- Płatne od początku – **Landingi, Leadpages**, a także **GetResponse, Freshmail** i **SimpleSite**

## 13. ORGANIZACJA, ZARZĄDZANIE PROJEKTAMI I ZESPOŁEM

- **Trello** (projekty, tablice, zadania)
- **Asana** (projekty, zarządzanie zespołem)
- **Nozbe** (projekty, zarządzanie zespołem)
- **Evernote** (organizacja, porządkowanie myśli i notatek)
- **Pocket** (zarządzanie linkami)
- **MindMup** (tworzenie map myśli)

## 14. WYDARZENIA

- **WordPress**
- **Facebook**
- **Eventa**

- **Ekobilet**
- **Ticketowo**
- **Ticketswap**

## 15. PLATFORMY CROWDFUNDINGOWE

- **PolakPotrafi.pl**
- **Wspieram.to**
- **Bessfund.com**

## 16. PLATFORMY DO SPRZEDAŻY PRODUKTÓW I USŁUG

- Produkty – **DaWanda, Etsy, Eseebe, Srebrna Agrafka, Pakamera, Artillo**
- Usługi – **Usemé**
- Link do zestawienia stron, dzięki którym zarobisz sprzedając swoje projekty **klik**
- Różne – **Gumtree, OLX**

## KILKA SŁÓW O MNIE



Nazywam się Alicja Rudnicka i od 2012 rozwijam społeczność Szpilek po godzinach, która dziś liczy przeszło **25 tys. kobiet**.

**Zorganizowałam 130 wydarzeń, które zgromadziły łącznie 6 tys. uczestniczek.** Tworzę kursy on-line, w tym kompleksowy, trwający 6 miesięcy program rozwoju kobiecej firmy **"Biznes w Szpilkach - zarabiaj więcej dzięki zaangażowaniu klientów"**.

W moich programach i konsultacjach wzięło już udział ponad 250 właścioelek firm.

Jestem gościem wielu wywiadów i publikacji i autorką działu o kobiecym biznesie w e-magazynie Beauty Mission. W 2015 zdobyłam prestiżowy tytuł Lwicy Biznesu.

Poznaj mnie lepiej wchodząc na stronę [www.szpilkipogodzinach.pl](http://www.szpilkipogodzinach.pl), do zakładki "O mnie".

Do zobaczenia w Szpilkach lub bez – jak Ci wygodniej! :)

Ściskam,  
Alicja

Wszystkie treści i materiały zawarte w tej publikacji, stanowią własność Alicji Rudnickiej i są utworem w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. Nr 90, poz. 631). Żadna jej część nie może być rozpowszechniana lub kopiowana w jakikolwiek sposób (elektroniczny, mechaniczny lub inny) bez pisemnej zgody autorki.

Informacje zawarte w tym poradniku mają wyłącznie charakter informacyjny i edukacyjny, opierają się na ogólnodostępnej wiedzy i osobistych doświadczeniach autorki publikacji. Twórczyni nie ponosi odpowiedzialności za straty czy problemy wynikające z czytania i wdrażania treści zawartych w dokumencie.